REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 007 DEL DÍA___22_____ DEL MES DE___NOVIEMBRE____ ____ DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	ACTA DE CIERRE ASESORIAS PROCESO PUESTA EN MARCHA OFF A LA EMPRESA GOLOSITOS CARIÑOSITOS

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	CRISTHIAN CAMILO DAZA BARRERO	1110521336	NA	X	Contratista	SBDC-SENA	ccamilod@sena.edu.co	3138058714	NA	
2										
3										

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No.007		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: CIERRE ASESORIAS PROCESO PUESTA EN MARCHA OFF A LA EMPRESA GOLOSITOS CARIÑOSITOS		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, **Noviembre 22 de 2022**	**HORA INICIO: 10:00 am**	**HORA FIN: 11:00 am**
LUGAR Y/O ENLACE: CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL SBDC - PRESENCIAL	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO 73 – CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS**	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: CIERRE ASESORIAS PROCESO PUESTA EN MARCHA OFF A LA EMPRESA GOLOSITOS CARIÑOSITOS		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: CIERRE DE ASESORIAS PROCESO PUESTA EN MARCHA OFF A LA EMPRESA GOLOSITOS CARIÑOSITOS		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Cierre de Puesta en Marcha

1. Estado de avance de la empresa

GOLOSITOS CARIÑOSITOS llega a la ciudad de Ibagué con la expectativa de poder marcar un impacto en el ámbito alimenticio en el sentido de poder producir y comercializar alimentos saludables en diversas presentaciones. La ciudad de Ibagué se ha visto inmersa en un ambiente donde los alimentos poco saludables (alto contenido de azúcar y grasas saturadas) están ocasionando un problema de obesidad en continuo crecimiento, que a su vez trae serias complicaciones de salud.

La empresa busca mediante sus alimentos, generar conciencia acerca de la importancia en la salud de los ibaguereños. Su línea de negocio toma en cuenta los diversos gustos y preferencias como lo son: pandebonsitos, suspirositos, integrositos, cupcakesitos, postres, minitortas, entre otros.

Como una breve antesala de lo que es en realidad GOLOSITOS CARIÑOSITOS, la emprendedora Sandra Marcela Castrillón Galvis, representante legal de la empresa antes mencionada, es una mujer luchadora que busca sacar adelante este emprendimiento que en realidad la pertenece a su pequeño hijo Gerónimo de tan solo 7 años. A ellos no solo los une el vínculo madre – hijo, también los une las ganas y el empuje que a diario dan para producir sus productos y participar en cuanto evento de emprendimiento son invitados para llegar cada vez más a los

hogares ibaguereños y generar consciencia sobre los beneficios que traen sus diversos postres.

La empresa ha hecho avances significativos en el uso de sus redes sociales las cuales se encuentran en constante actualización para estar siempre a la vanguardia de los últimos acontecimientos que ocurren en la ciudad de Ibagué. A la emprendedora se le brindaron asesorías en materia contable y financiera, ya que necesitabas saber la manera de como poder calcular adecuadamente el costo de sus productos y los precios de venta basados en factores relacionados al proceso de producción de sus postres

2. Observaciones

GOLOSITOS CARIÑOSITOS está haciendo un buen uso de las estrategias de marketing para dar a conocer sus productos en el mercado local ibaguereño lo cual le ha valido participar en programas televisados y en ferias de emprendimiento donde la emprendedora asiste con su pequeño hijo a desempeñar un buen papel como emprendedores de la ciudad. Es una empresa que además está caminando a pasos agigantados con la variedad de presentaciones y sabores que ofrece a sus clientes buscando así generar consciencia

3. Recomendaciones

Aprovechar las oportunidades y beneficios que podría traerle el SENA en conjunto con la Cámara de Comercio de Ibagué para recibir capacitaciones y asesorías sobre temas de interés que puedan brindarle un moderno enfoque empresarial. Se recomienda además “nutrir” sus redes sociales con mas contenido para que sea una empresa atractiva en el sector y así mismo se incrementen sus ventas gracias a estrategias de marketing modernas. Por último, se recomienda ejecutar técnicas de validación de mercado como encuestas, entrevistas, focus group, etc. Que le generen la oportunidad de identificar el perfil de sus clientes y con ello lograr una mayor aceptación de su producto.

4. Encuesta de Satisfacción

Se recogió la encuesta de satisfacción de manera digital

Link encuesta de satisfacción https://docs.google.com/forms/d/1HkZM-hd-HqrCpVXn1mpm0DAdsjeyRJSxYdHcbKs0Gq0/viewform?usp=send_form

CONCLUSIONES

Se envió correo electrónico a la emprendedora para citarla en la oficina del Centro de desarrollo empresarial con la finalidad de hacer la respectiva acta de cierre, pero la emprendedora no asistió

COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.





